

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGO POWIATU CHOSZCZEŃSKIEGO

I. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na stworzenie jednolitego znaku graficznego powiatu choszczeńskiego, zwanego dalej Konkursem oraz warunki uczestnictwa w nim.

2. Organizatorem konkursu jest powiat choszczeński, zwany dalej Organizatorem.

3. Celem Konkursu jest opracowanie oryginalnego znaku graficznego (logo) powiatu choszczeńskiego, spełniającego jednocześnie rolę promocyjną i informacyjną. Wyłonione w Konkursie logo będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej powiatu choszczeńskiego, w formie papierowej, elektronicznej oraz pozostałej związanej z identyfikacją portalu www.powiatchoszczno.pl

4. Informacje o Konkursie dostępne są na stronie powiatu choszczeńskiego www.powiatchoszczno.pl w zakładce „Konkurs na opracowanie logo powiatu choszczeńskiego”

5. Konkurs trwa:

1) od 26.03.2012 r. do 26.04.2012 r.- składanie prac konkursowych,

2) do 03.06.2012 r. - ocena prac konkursowych odbędzie się w Starostwie Powiatowym w Choszcznie a same prace zostaną umieszczone na stronie internetowej www.powiatchoszczno.pl

II WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, w tym także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, a także osoby niepełnoletnie powyżej 12 roku życia które zgodnie z niniejszym regulaminem przedstawią propozycję logotypu. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są:

- 1) osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin,
- 2) osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- 1) akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu,
- 2) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym regulaminie Konkursu,
- 3) dostarczenie, wraz z pracą konkursową, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik do niniejszego regulaminu Konkursu i dostępnej na stronie internetowej www.powiatchoszczno.pl.

5. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Konkursu.

III. WYMAGANIA KONKURSOWE

1. Projekt musi spełniać następujące kryteria:

- 1) być niepowtarzalny, oryginalny i nowoczesny,
- 2) działać jako symbol,
- 2) przystosowany do różnorodnych środków powielania i łatwy do skalowania,
- 3) nadawać się do różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (wizytówka, koperta, teczka, listownik, itp.) jak i materiałach promocyjnych i informacyjnych (plakaty, banery, długopisy, itp.),
- 4) wykonany w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania,
- 5) składać się ze znaku graficznego i wyrazu „powiat choszczeński”- projekt logotypu powinien jednoznacznie kojarzyć się powiatem choszczeńskim oraz wyrażać jego charakter. Dodatkowo logo może zawierać hasło, które będzie kojarzyło się z powiatem choszczeńskim lub promowało jego walory.

2. Projekt logo należy przygotować w 2 wersjach kolorystycznych: kolorowa i w skali szarości. Każdy z uczestników Konkursu może złożyć maksymalnie 3 projekty logo.

3. Prace konkursowe powinny być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu i powinny być wolne od wad prawnych.

4. Prace konkursowe muszą być dostarczone jako wydruki w formacie A4 oraz w formie elektronicznej (płyta CD, DVD) w formacie wektorowym cdr lub psd oraz w formatach TIFF lub JPG 300 DPI, do których należy dołączyć opis techniczny dotyczący użytych kolorów i opis merytoryczny (Zał. nr 1 do regulaminu). Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwie pliku imię i nazwisko Autora/Autorów z odpowiednim rozszerzeniem. Wydruki muszą zawierać logotyp w dwóch wielkościach: logotyp o podstawie 15 cm oraz pomniejszony logotyp o podstawie 1,5 cm. Wydruki muszą być podpisane z tyłu pracy. W przypadku udziału w konkursie osób niepełnoletnich wypełniony formularz oraz oświadczenie muszą być dodatkowo podpisane przez rodzica lub opiekuna prawnego.

5. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w niniejszym regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie.

6. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn.zm.),

7. Z dniem przystąpienia do Konkursu, uczestnik zobowiązuje się, w przypadku wygranej przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby), do pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art.50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2000 r. Nr 80, poz. 904 ze zm.) w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:

- 1) wyłącznego używania i wykorzystywania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej i reklamowej, informacyjnej i usługowej,
- 2) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
- 3) zwielokrotnienia poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
- 4) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- 5) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,

- 6) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
- 7) wprowadzenia do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
- 8) publicznego wystawiania pracy konkursowej.

8. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC

1. Prace konkursowe wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową, z dopiskiem „Konkurs na opracowanie logo powiatu choszczeńskiego” należy przesłać do dnia 26.04.2012 r.(decyduje data wpływu) na adres:

Starostwo Powiatowe w Choszcznie (kancelaria ogólna)

Ul. Nadbrzeźna 2

73-200 Choszczno

lub złożyć osobiście w kancelarii ogólnej Starostwa Powiatowego w Choszcznie.

2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

V. NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych). Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora nie później niż w terminie 18 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany zespołowo, nagroda zostanie przyznana zespołowi.

3. Nagroda w Konkursie jest przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2000 roku, Nr 14, poz. 176 ze zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z artykułem 30 ust 1 pkt 2 powołanej ustawy.

4. W przypadku, jeśli zwycięzcą Konkursu zostanie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a praca konkursowa zostanie wykonana w związku z prowadzeniem tejże działalności gospodarczej, nagroda może zostać uznana za przychód z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych, w odniesieniu do którego Organizator nie będzie zobowiązany wykonywać obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.

VI. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową złożoną z przedstawicieli Starostwa Powiatowego w Choszcznie.

2. Komisja dokona wyboru jednego, najlepszego projektu. Komisja Konkursowa przy ocenie kierować się będzie następującymi kryteriami:

- 1) spełnienie wymogów określonych w regulaminie;
- 2)oryginalność znaku - niepowtarzalność,
- 3) pomysłowość – cechy charakterystyczne powiatu,
- 4) walory użytkowe projektów,
- 5) walory marketingowe –łatwość zapamiętywania.

3. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego.

4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Z rozstrzygnięcia Komisji sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

VII. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej Organizatora www.powiatchoszczno.pl nie później niż do dnia 06.06.2012 r.

2. Uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich ocenianych prac i zaakceptowana przez Organizatora, zostanie powiadomiony o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub listownie.

3. Zwycięski projekt logo stanie się własnością Organizatora na podstawie umowy zawartej z autorem projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie prawa związane z przejęciem

autorskich praw majątkowych do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb Organizatora.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania konkursowego bez wybierania najlepszej pracy, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej (bez podania przyczyny).

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu Konkursu i przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych do Konkursu, z wyłączeniem zmiany zasady przyznawania nagród przewidzianych w pkt V oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.

2. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.

3. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.

4. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu. W przypadku niemożności skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu w terminie do 24.06.2012 r. od daty wyłonienia zwycięzcy, Organizator zastrzega sobie prawo nie wypłacenia nagrody.

6. Autor/Autorzy zwycięskiego projektu zachowuje/-ą prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy do konkursu na opracowanie logo powiatu choszczeńskiego dla osoby pełnoletniej.
2. Formularz zgłoszeniowy do konkursu na opracowanie logo powiatu choszczeńskiego dla osoby niepełnoletniej.